

# РОЗДІЛ 1 ПРАВОВА ОСНОВА ЗАХИСТУ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ

Тема: Вступ. Законодавство України про  
захист прав споживачів

# Закон України «Про захист прав споживачів» нова редакція від 1 грудня 2005 року

П'ять розділів та 32 статті


- I розділ «Загальні положення»
- II розділ «Права споживачів та їх захист»
- III розділ «Громадські організації споживачів (об'єднання споживачів)»
- IV розділ «Діяльність органів влади у сфері захисту прав споживачів»
- V розділ «Прикінцеві положення»

# ст. 1 Закону України «Про захист прав споживачів», споживачем є:

**фізична особа, тобто на юридичну особу дія закону не розповсюджується;**



**фізична особа яка купує, або має намір придбати товар, тобто в розумінні Закону споживачем є особа яка тільки увійшла до приміщення магазину з наміром придбати товар (в цьому випадку мова може йти про право споживача на рекламу);**



**фізична особа, яка хоче придбати товар для особистого домашнього споживання, тобто фізична особа, яка є приватним підприємцем та хоче придбати товар для здійснення підприємницької діяльності, також не є споживачем.**

**СПОЖИВАЧ** - Фізична особа, який/яка придбаває продукцію для особистих потреб;



**ВИРОБНИК** -

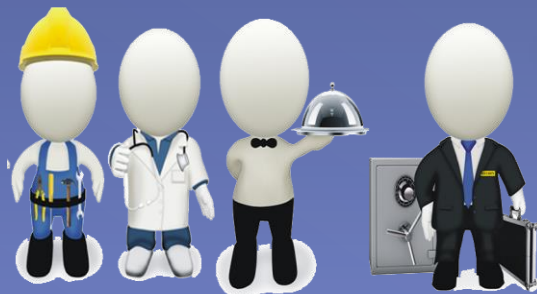
підприємець, який/яка виробляє товар, заявляє про себе як про виробника товару, розміщуючи на товарі своє найменування або торговельну марку



**ПРОДАВЕЦЬ** – суб'єкт господарювання, який згідно з договором реалізує споживачеві товари



**ВИКОНАВЕЦЬ** – суб'єкт господарювання, який виконує роботу або надає послуги



# Документи, якими передбачено права споживачів:

1. Конституція України – основний закон держави, який визначає основні права усіх громадян
2. Закон України «Про захист прав споживачів»
3. Цивільний кодекс України. Господарський кодекс України.
4. Підзаконні нормативні акти – постанови Кабінету Міністрів України (переліки товарів обмінного фонду і т.і.)



# Права споживачів, що визнані Міжнародною організацією захисту прав споживачів та закріплені Декларацією ООН:

- право на безпеку товару
- право на інформацію
- право на вибір товару
- право на задоволення основних потреб
- право на відшкодування збитків
- право на споживчу освіту
- право на здорове навколишнє середовище (екоконсьюмеризм)
- право бути вислуханим