

КОЛЕДЖ НАФТОГАЗОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ, ІНЖЕНЕРІЇ ТА ІНФРАСТРУКТУРИ СЕРВІСУ
ОДЕСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Кафедра (циклова комісія) економічних дисциплін

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Заступник директора з
навчальної роботи

_____ Т.В.Кунуп
“_____” _____ 20__ року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЦІНОУТВОРЕННЯ

_____ (шифр і назва навчальної дисципліни)
напря́м підготовки 140101 Готельно-ресторанна справа
спеціальність 5.14010102 Ресторанне обслуговування
відділення Атоматизації, зв'язку та сфери обслуговування

2017 – 2018 навчальний рік

Робоча програма Ціноутворення для студентів
(назва навчальної дисципліни)
за напрямом підготовки 140101, спеціальністю 5.14010102.

Розробники: викладач Дурбалова Н.І.

(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри (циклової комісії) економічних дисциплін

Протокол від “ _____ ” _____ 20__ року № _____

Завідувач кафедри (голова циклової комісії)

(підпис)

(Н.І.Дурбалова)

(прізвище та ініціали)

© _____, 20__ рік

© _____, 20__ рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни		
		денна форма навчання	заочна форма навчання	
Кількість кредитів <u>1,5</u>	Галузь знань <u>1401 Сфера обслуговування</u> (шифр і назва)	Вибіркова		
	Напрямок підготовки <u>140101 Готельно-ресторанна справа</u> (шифр і назва)			
Розділів –	Спеціальність: <u>5.14010102 Ресторанне обслуговування</u>	Рік підготовки		
Загальна кількість годин – 54		2-й		
		Семестр		
		IV		
		Лекції		
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 1		30 год.		
	Практичні, семінарські			
	2/6 /2 год.			
	Самостійна робота			
	14год.			
		Вид контролю:		
		залік.		

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить (%):

для денної форми навчання – 74 : 26

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета вивчення дисципліни «Ціноутворення» є надання теоретичних знань і практичних навичок з питань формування цін та розроблення цінової політики, прогнозування їх динаміки залежно від зміни попиту та пропозиції.

Завдання дисципліни полягає у засвоєнні студентами системних знань щодо політики формування цін, показу взаємозв'язку ціноутворення з іншими елементами маркетингової політики фірми.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: законодавчі основи формування ціни; принципи та функції ціноутворення в системі маркетингу; види та функції цін; психологічні основи сприйняття ціни; етапи процесу ціноутворення; методи ціноутворення; основи формування та види цінових стратегій; види знижок та особливості розрахунку ціни зі знижкою; форми цінового стимулювання збуту; особливості ціноутворення на продукцію закладів ресторанного господарства; механізм формування ціни на основні та додаткові послуги на підприємствах готельного господарства; методи державного регулювання цін та його вплив на економічні процеси;

уміти: визначати фактори, які впливають на рівень цін; формувати ціну залежно від типу ринку; проводити цінове сегментування споживчого ринку; визначати цінову еластичність попиту; розробляти цінову політику та обґрунтовувати вибір типу цінової стратегії; розраховувати ціну товару залежно від обраного методу ціноутворення; визначати нижню межу ціни; виокремлювати податки в складі ціни; розраховувати ціни зі знижками.

3. Програма навчальної дисципліни

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма						заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	п	лаб	сем кр	с. р		л	п	лаб	інд	с. р	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Тема 1. Теоретичні основи ціноутворення.	6	4				2							
Тема 2. Ринковий попит та його еластичність.	4	4											
Тема 3. Система цін. Класифікація цін.	10	4			2	4							
Тема 4. Склад ціни та формування її елементів	4	2				2							
Тема 5. Методи ринкового ціноутворення.	14	8			2	4							
Тема 6. Стратегії ціноутворення.	2	2											
Тема 7. Ціноутворення на продукцію закладів ресторанного господарства	6	4	2										
Тема 8. Державне регулювання цін в умовах ринкової економіки.		2			4	2							
Усього годин	54	30	2		8	14							

5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Теоретичні основи ціноутворення. Ринковий попит та його еластичність. Система цін. Класифікація цін.	2
2	Склад ціни та формування її елементів. Методи ринкового ціноутворення.	2
3	Стратегії ціноутворення. Ціноутворення на продукцію закладів ресторанного господарства. Державне регулювання цін в умовах ринкової економіки.	2
	РАЗОМ	6

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1		2

7. Теми лабораторних занять

немає

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Формування цін залежно від типу ринку.	2
2	Види цін залежно від суб'єкта встановлення та регіону реалізації	2
3	Історія появи Правил «Інкотермс». Основні положення, основні чотири групи термінів «Інкотермс – 2000»	2
4	Податок на додану вартість. Поняття націнки	2
5	Цінове стимулювання збуту	2
6	Методи ціноутворення, орієнтовані на конкурентів	2
7	Державні органи ціноутворення. Контроль за додержанням дисципліни цін.	2
	РАЗОМ	14

9. Індивідуальні завдання

немає

10. Методи навчання

Лекції, практичні роботи

11. Методи контролю

Семінарські заняття, поточний контроль, екзамен

12. Розподіл балів, які отримують студенти

Відмітка «відмінно» - студент глибоко і міцно засвоїв програмний матеріал, вичерпно, послідовно, грамотно і логічно струнко його висловлює, відповідає, пов'язуючи теорію з практикою, показує знайомство з монографічною літературою, правильно обґрунтовує рішення задачі.

Відмітка «добре» - студент твердо знає програмний матеріал, грамотно і по суті висловлює його, не допускає істотних неточностей, відповідаючи на питання, правильно застосовує теоретичні положення при вирішенні практичних питань і завдань.

Відмітка «задовільно» - студент знає тільки основний матеріал, але не засвоїв його деталей, допускає у відповідях неточності, недостатньо правильно формулює основні закони і правила, стикається з труднощами при виконанні практичних завдань.

Відмітка «незадовільно» - студент не знає значної частки програмного матеріалу, допускає істотні помилки, зі скрутою виконує практичні завдання.

13. Методичне забезпечення

1. Конспект тем для самостійного вивчення
2. Методичні вказівки до виконання практичних робіт

14. Рекомендована література

1. Закон України «Про ціни і ціноутворення № 184/98-ВР від 05.03.98 (зі змінами і доповненнями)
2. Указ Президента України «Про застосування міжнародних правил «ІНКОТЕРМС» комерційних термінів від 4 жовтня 1994р.// Галицькі контракти.- 1994.-№49
3. Податковий Кодекс України № 2755-VI від 02.12.2010 – ВР// відомості Верховної Ради України (ВВР), 2011, №13-14, №15-16, №17)
4. Закон України «Про товарну біржу» №1957-XII-ВР від 1-12.91 (зі змінами і доповненнями)// Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1992, №10, ст.139
5. Н.П.Скригун, Л.В. Чорноус. Ціноутворення та управління попитом: Конспект лекцій для студ. напряму підготовки 6.140101 «Готельно-ресторанна справа» всіх форм навч. – К.: НУХТ, 2011. – 81 с.
6. Балабанова Л.В. Цінова політика торгівельного підприємства в умовах маркетингової орієнтації. Навчальний посібник. - Донецьк, 2004р.
7. Дугіна С.І. Маркетингова цінова політика. Навч. Посібник. К.: КНЕУ, 2005. – 393с.
8. Ерухомович И.Л. Ценообразование: Учебно-методическое пособие.-К.:МАУП, 1998г.
9. Иваниенко В.В. Ценообразование: Учебное пособие, -изд. 2-е перераб. Харьков,:Издат.Дом «ИНЖЕК», 2003.-152с.
10. Літвиненко В.Л. Сучасна політика ціноутворення. Навчальний посібник.- К.:МАУП, 2001.-152с.
11. Уткін Э.А. Цены, ценообразование, ценовая політика: Учебник.-М.: Тандем.1997.
12. Тормоса Ю.Г. Ціни і цінова політика. Навч.-метод. Посібник для самостійного вивчення дисципліни.-К.:КНЕУ, 2003,-91с.
13. Шуляк Н.П. Ценообразование: Учебно-практ. Пособіе,-М.:Изд.Дом «Дашков и К», 1998г.
14. Савощенко А.С. Інфраструктура товарного ринку: навч. Посіб. – К.:КНЕУ, 2005.
15. Мазур О.Є. управління ціноутворенням: навч.посібник.- Одеса, 2008.-144с.

15. Інформаційні ресурси
